



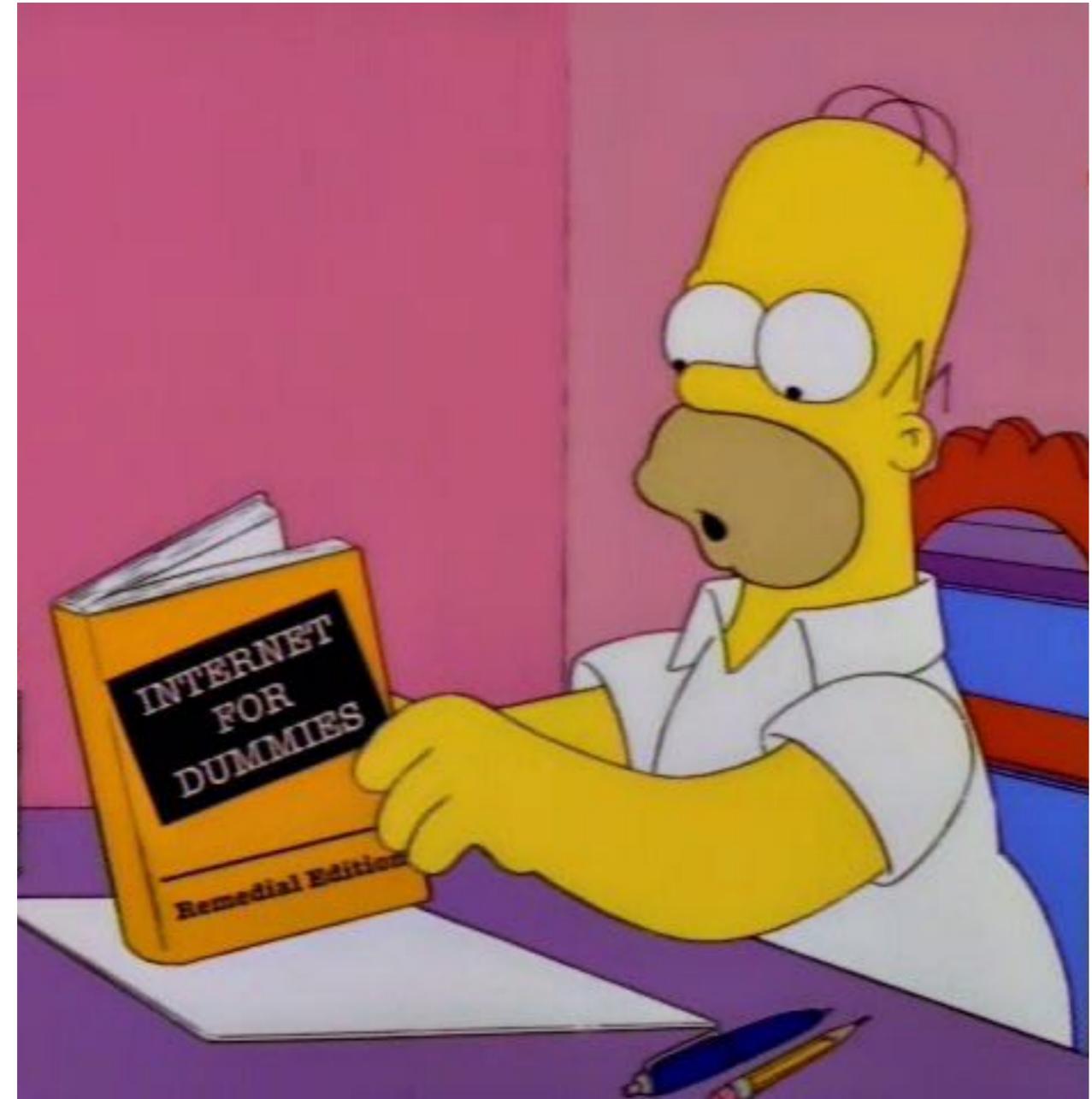
ITC - Informatica

Modulo 3: comunicazione online

ITC

Programma del modulo

- Modulo 3: comunicazione online
 - asincrona/sincrona/ibrida
 - social media/social network
 - siti web
 - workshop



ITC

Comunicazione asincrona

- Gli utenti non devono essere collegati contemporaneamente: mail, forum
- Ideale per comunicazioni complesse (ma non solo ovviamente)
- Migliore gestione della ricerca e evita di perdersi messaggi importanti
- Buona gestione degli allegati



ITC

workshop: Gmail

- impariamo a usare lo strumento “speciali” di Gmail per gestire le mail importanti
- impariamo a filtrare le mail e creare delle “etichette” per organizzare meglio la posta
- impariamo come funziona la cartella “spam”



ITC

Comunicazione sincrona

- Gli utenti devono essere entrambi connessi e “online”:, ideale per comunicazioni urgenti, riunioni
- Videochiamate
 - Google Meet
 - Zoom (e tanti altri...)



ITC

workshop: Google Meet

- impariamo a pianificare una videocall con Meet su Calendar
- proviamo la videocall creata con Google Meet
- impariamo ad aggiungere utenti a una videocall



ITC

Comunicazione ibrida

- Gli utenti possono scambiarsi messaggi anche se non sono online, ideale per comunicazioni veloci e non complesse/urgenti
- Chat
 - Whatsapp
 - Telegram
 - Altri (Discord, ecc...)



ITC

Comunicazione ibrida

- Gruppi e canali Whatsapp/Telegram
 - Canale: solo proprietario “posta” messaggi, ideale per comunicazioni ufficiali, marketing, ecc...
 - Gruppo: tutti (o solo alcuni) possono inviare messaggi. Si possono proporre sondaggi ecc.... Ideale per community o team di lavoro
 - Telegram ha una migliore gestione attualmente di gruppi e canali a livello soprattutto di privacy



ITC

workshop: Whatsapp web

- impariamo a usare Whatsapp web per utilizzare la chat più velocemente da computer invece che da telefono
- proviamo alcuni canali (i link sono su Moodle)



ITC

Pausa caffè



ITC

Social media/social network

- Per svago/interessi
 - Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, ecc...
 - TripAdvisor, ecc...
- Professionali
 - LinkedIn



ITC

Social media/social network

- Promozione aziendale
 - Call to action: generare una azione dell'utente (clic, condivisione, commento, "like", ecc..)
- Pagine
- Contenuti dedicati (es. ricette, eventi, sconti...)
- Community management
- Recensioni (es. Google)



ITC

Siti web

- Home Page: sito personale, ora identifica la prima pagina di un sito
- Complessi da realizzare a livello professionale se si vogliono rendere efficaci
- Più facili da gestire per l'utente medio rispetto al passato grazie ai CMS: content management system - gestori del contenuto



ITC

workshop: WordPress

- creiamo una piccola pagina personale con WordPress, un potente CMS inizialmente pensato per i blog, ora alla base di circa il 43% dei siti web (fonte: w3techs.com 2022)
- creiamo una home page sull'olio ligure



100%

Modulo completato!

